

isi 20091. - 3. April 2009
Universität Konstanz

Information: Droge, Ware oder Commons?

Wertschöpfungs- und Transformations- prozesse auf den Informationsmärkten

Ihre Vorträge sind gefragt für die Rubriken:

- Informationsmärkte – Produkte und Dienstleistungen, Mehrwertleistungen, Regulierungsformen
- Freie Austauschformen – Paradigma der Informationsgesellschaft oder Innovationspotenzial für die Wirtschaft
- Geschäfts- und Organisationsmodelle für das Öffentlich machen von Wissen und Information
- Wem gehört Wissen? Wer oder was kontrolliert den Zugang zur Information?
- Perspektiven des Information Retrieval, der Suchmaschinen und der automatischen Verarbeitung von Texten und Daten
- Visualisierung – Fantasie abbilden, Realität darstellen, Zugriff auf Wissen erleichtern
- Soziale Dienste im Web 2.0 – Motivation, Qualitätssicherung, Organisationsformen
- Kollaboration bei eScience und eLearning – Konsequenzen für Werkbegriff, Autorenverständnis und Wissensmanagement
- Informationskompetenz und Ausbildungskonzepte (nach Bologna) für Informationsberufe
- Herausforderungen an Informationsethik und Politik, z.B. Privatheit vs. Sicherheit, Digital divides, Nachhaltigkeit von Wissen (Wissensökologie), Sicherung der public domain

Call for Papers – Einreichung bis 17. Oktober 2008Infos und Einreichung unter: www.isi2009.de**HI – Hochschulverband Informationswissenschaft**

Programmchair: Prof. Dr. Rainer Kuhlen
 11. Internationales Symposium für Informationswissenschaft
 15. Jahrestagung der IuK- Initiative Wissenschaft
 gefördert von der Universitätsgesellschaft Konstanz e. V.

*isi* 2009*IuK* 2009Universität
Konstanz