



Sponsoring-Angebot für die ISI 2009
Internationales Symposium für Informationswissenschaft

1.4.-3.4.2009

isi 2009

Der Fachbereich Informatik und Informationswissenschaft an der Universität Konstanz veranstaltet im Auftrag des Hochschulverbandes Informationswissenschaft vom 01.- 03.04.2009 das 11. Internationale Symposium für Informationswissenschaft, zusammen mit der 15. Jahrestagung der IuK-Initiative Wissenschaft (www.isi2009.de).

Das Symposium steht unter der Überschrift „Information: Droge, Ware oder Commons? Wertschöpfungs- und Transformationsprozesse auf den Informationsmärkten“. Die Informationsmärkte befinden sich im Wandel, der offene, freie Informationsaustausch ist Regeln unterworfen bzw. neue Regulierungsformen bilden sich heraus, neue Produkte und Dienstleistungen entstehen und bieten neue Mehrwerte.

Die Konferenz wird folgende Themenfelder diskutieren:

+ Informationsmärkte + Freie Austauschformen + Geschäfts- und Organisationsmodelle für das Öffentlich machen von Wissen und Information + Perspektiven des Information Retrieval + Visualisierung von Wissen + Soziale Dienste im Web 2.0 + Kollaboration bei eScience und eLearning + Informationskompetenz und Ausbildungskonzepte + Herausforderungen an Informationsethik und Politik +

Veranstalter & Kooperationspartner

Veranstalter

HI – Hochschulverband Informationswissenschaft: www.informationswissenschaft.org
Mitveranstalter: IuK-Initiative Wissenschaft: www.iuk-initiative.org

Organisation

Fachbereich Informatik und Informationswissenschaft an der Universität Konstanz
Programm- und Konferenzleitung: Prof. Dr. Rainer Kuhlen
Organisationsleitung: Gabriele Hahn

Zielsetzung & Programm des Symposiums

Die ISI2009 möchte den aktuellen Forschungsstand der Informationswissenschaft aus dem deutschsprachigen Raum mit einem anspruchsvollen Tagungsprogramm präsentieren. Am Ort, an dem die erste ISI-Konferenz 1990 stattfand, werden Vorträge, eine Postersession, Panels, Doktoranden-Papers sowie Studentische Arbeiten den Ablauf der Konferenz abwechslungsreich gestalten. Ein Social Event mit der Gerhard-Lustig-Preisverleihung rundet das Symposium ab.

Zielgruppen

Aufgrund der Erfahrungen der letzten beiden Veranstaltungen kalkulieren wir mit gut 200 Teilnehmerinnen und Teilnehmern. Insbesondere mit Vertretern der Zielgruppen:

- Hochschullehrern aus dem Fachgebiet der Informationswissenschaft aus D,A,CH
- Wissenschaftler/-innen
- Entscheidungsträger aus Verbänden der Informationswissenschaft, Bibliotheken
- Unternehmen aus der Softwarebranche
- Studenten, Doktoranden aus dem Fachgebiet
- Die interessierte Fachöffentlichkeit aus Konstanz, dem Land Baden-Württemberg und dem Kanton Thurgau

Öffentlichkeitsarbeit

Zur Bekanntgabe des Symposiums wird eine Vielzahl von Medien genutzt. Mit redaktionellen Beiträgen in zahlreichen Fachzeitschriften sowie mit dem Call for Paper-Plakat, einem Flyer, dem Programmheft werden die Zielgruppen und die beteiligten Institutionen informiert.

Wir nutzen außerdem die Pressestelle der Universität Konstanz und die Lokalmedien in Konstanz für eine gezielte Berichterstattung im Vorfeld und während der Konferenz. Darüber hinaus berichten Fachzeitschriften über die Veranstaltung.

Zur Werbung werden folgende Materialien eingesetzt:

- Homepage (www.isi2009.de)
- Flyer
- Plakate
- Artikel in Fachzeitschriften
- Uni'kon-Zeitschrift
- eMail-Verteiler der Verbände

Bundesweite Versandaktion an:

- Institute für Informationswissenschaft
- Universitäten und Hochschulen (inkl. Schweiz und Österreich)
- Mitglieder des Hochschulverbandes Informationswissenschaft
- Mitglieder der Deutschen Gesellschaft für Informationswissenschaft
- Fachpresse
- Informationswissenschaftlichen Sites im Internet

Sponsorenpakete

Im Folgenden haben wir Ihnen exemplarisch zwei verschiedene Sponsor-Pakete zusammengestellt. Darüber hinaus sind wir für weitere Vorschläge Ihrerseits offen.

Dass ein öffentliches Interesse an unserer Veranstaltung besteht, zeigt die lange Tradition der Konferenz-Reihe, die seit 1990 alle zwei Jahre stattfand. Wir bieten Ihnen an, sich bei diesen aktuellen und gesellschaftlich relevanten Themen, wie z.B. „Informationsverarbeitung“ und „Zugang zu Informationen“, die uns alle betreffen, als Sponsoring-Partner zu beteiligen.

Paket 1 – Hauptsponsor

- Informations- bzw. Verkaufsstand (6qm²) während des Symposiums im Foyer
- Werbebeilage in den Unterlagen der Teilnehmer/-innen
- **Anzeige** im Kongress Programmheft (Umschlag Rückseite oder erste Innenseite, 1 Seite, DIN A5; Redaktionsschluss **01.03.2009**)
- Möglichkeit zur Ausstattung des Organisations-Teams
 - z.B. T-Shirts oder Caps mit ihrem Logo
- Möglichkeit der Bereitstellung von Teilnehmerunterlagen mit ihrem Logo
 - Lanyards, Taschen, Kugelschreiber, Notizblöcke
- Bandenwerbung (z.B. in Halle, Foyer, Audimax)
- Möglichkeit zur Produktpräsentation auch außerhalb des eigenen Standes z.B. in Form eines eigenen Workshops als Bestandteil des offiziellen Programms oder Durchführung eines Vortrages/Schulung zu den eigenen Produkten in einem separaten Raum.

Logo-Präsenz auf/in:

- Programmheft (Redaktionsschluss **01.03.2009**)
- Plakat
- Banner im Foyer der Veranstaltung
- Banner bei Abendveranstaltung
- Mediapräsentation (PPT-Chart vor Hauptvorträgen)
- Kongress Homepage
- Einlage in Tagungsmappe

Ihre Gegenleistung: 2.500,- €

Paket 2 – Co-Sponsor

- Informations- bzw. Verkaufsstand (6 m²) während des Symposiums im Foyer
- Werbebeilage in den Unterlagen der Teilnehmer/-innen
- Anzeige im Kongress Programmheft (1 Seite, DIN A5; Redaktionsschluss **01.03.2009**)
- Möglichkeit der Bereitstellung von Teilnehmerunterlagen mit ihrem Logo
 - Lanyards, Taschen, Kugelschreiber, Notizblöcke

Logo-Präsenz auf/in:

- Programmheft (Redaktionsschluss **01.03.2009**)
- Plakat
- Banner im Foyer der Veranstaltung
- Kongress Homepage
- Einlage in Tagungsmappe

Ihre Gegenleistung: 1.500,- €

Informations- bzw. Verkaufsstand im Foyer

2 x 3 m (6m ²)	339,- €
3 x 4 m (12m ²)	639,- €

Stromanschluss, Tische und Stühle werden bereitgestellt. Andere Standgrößen oder Sonderaktionen auf Anfrage.

Anzeige im Programmheft

(DIN A5, Auflage max. 300 Exemplare für Teilnehmer an der Konferenz, Redaktionsschluss 01.03.2009)

1/2 Seite	189,- €
1/1 Seite	359,- €

Ab druckfertiger Vorlage als pdf.

Alle Preise inkl. MwSt.

Kontakt

Wir würden uns freuen, Sie als Partner gewinnen zu können und Sie Interesse an einem der Sponsorpakete haben. Bitte nehmen Sie Kontakt mit uns auf:

Wissenschaftliche Leitung

Prof. Dr. Rainer Kuhlen
 Universität Konstanz
 Fachbereich Informationswissenschaft
 Postfach D 87
 78457 Konstanz

Telefon: 07531 – 88 2879
 Rainer.Kuhlen@uni-konstanz.de
 www.isi2009.de

Organisatorische Leitung

Gabriele Hahn
 Universität Konstanz
 Fachbereich Informationswissenschaft
 Postfach D 87
 78457 Konstanz

Telefon: 07531 – 88 2780
 Gabriele.Hahn@uni-konstanz.de
 www.isi2009.de